

Rencontre 09 - Thème de la rencontre :

Comment cultiver et stimuler sa créativité, et celle de son équipe.

Mercredi 13 décembre 2017 – Paris – Œuvre Falret – Chez Lydie



Présents : 9

BCNS M. Bruno CHAUDRUT
ŒUVRE FALRET M. Lydie GIBEY
EOZ Mme Chloé SOUCHON
NSK Mme Audrey HINTZY
TITEFLEX M. Pierre Gauthron

LA POSTE Mme Catherine DEMONT
Réseau Entreprendre Mme Emilie
RUFFELAERE
Koezio Sénart M. Jérémy MARTEL
CORA Mme Virginie CUNI

Absents excusés : 3

SERIMAX M. Stéphane CHEVALIER
PALL CORPORATION Mme Stéphanie JOSEPH

SUEZ Mme Mathilde LE ROUX

Invités : 1

EDITHO – Mme Edith PERON

Animation : Julien Estier – Animateur GERME groupe Sud Ile de France

> Expert : **Philippe Brasseur** (°1964) est un « cultivateur d'idées ». Après un parcours dans la publicité, l'organisation d'événements et l'édition jeunesse, il est depuis 2002 consultant et formateur en créativité : il développe avec passion la « souplesse mentale » dans des mondes aussi variés que l'entreprise, l'école ou l'hôpital. Il a écrit et illustré plusieurs livres sur la créativité (dernier paru : « Génie toi-même!, Casterman), ainsi que des livres pour enfants. Il a ouvert le centre « Creativita » près de Bruxelles, où il vit avec sa femme et leurs 4 enfants.



Rédaction : Julien Estier | le 04/01/2018

Points clés à retenir - Préambule

Attention aux idées reçues : Différence entre créativité & création

Le créateur est la personne qui a une idée et qui la réalise. C'est aussi celui qui est capable de porter l'idée d'une autre personne et de la concrétiser.

Le créatif, est quelqu'un qui a des idées, mais bien souvent seulement des idées. Il les ébauche, les projette, les explique mais il n'est pas forcément dans leur réalisation de A à Z.

Portraits de créatifs : quelles idées à retenir ?

+ Accepter de se laisser surprendre par la créativité : la démarche de l'explorateur. A l'image de cet artiste hollandais qui chaque jour photographie ce qui l'étonne.



+ Etre anticonformiste, à l'image du PDG de Netflix. Qui s'appuie sur la confiance pour donner sens à sa démarche de créativité.

+ Etre créatif au quotidien vis-à-vis des autres, à l'image de la CEO Adjointe de Facebook qui chaque jour distribue à ses collaborateurs des post-it de feedback positifs.

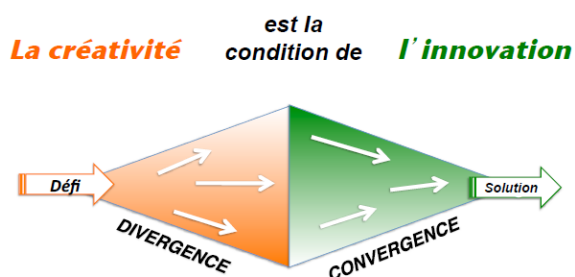
+ Ou encore à l'image d'un des managers de l'année en Belgique qui a appliqué au sein de son entreprise le prix de la plus grosse boulette ! Façon essentielle de capitaliser sur les erreurs pour ne plus les répéter.

Points clés à retenir – La créativité

Point Clé 1 : Définition : La créativité

La capacité de **penser** et de **mettre en œuvre** des idées **nouvelles et utiles** dans un contexte donné.

Point Clé 2 : La créativité, condition de l'innovation.



3 Idées à retenir :

+ L'innovation : Le changement dans la réalité

+ La créativité : le changement de la pensée

+ Une idée n'est pas une solution c'est une matière première pour la pensée.

Points clés à retenir – La créativité (suite)

Point Clé 3 : La créativité, condition de l'innovation.

La stratégie de l'horloge

30 minutes

5 idées



30 minutes
projet *définitif*

Idées à retenir :

- + Ne pas forcer la créativité.
- + Ne pas chercher à trouver tout de suite **LA** bonne idée
- + Accepter de proposer du « nul » c'est aussi un passage obligé

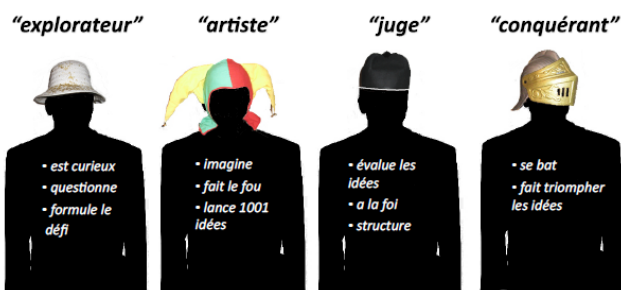
Méthodologie :

- + Identifier en 30 minutes, 5 bonnes idées qui seront à décanter
- + Laisser décanter, laisser du temps
- + Revenir 30 min pour aboutir à un projet définitif.

Point Clé 4 : La créativité, condition de l'innovation.

Les 4 postures du créatif

(d'après Roger Von Oech)



Idées à retenir :

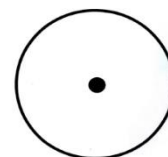
- + La créativité, c'est l'incarnation successive de 4 personnages.
- + Lorsque l'on gère un projet, il va falloir passer par ces 4 personnages.

La pensée créative – Exercices en groupe

Premier exercice : Un point dans un cercle, que voyez-vous ? Soyons créatifs.

- + Les idées les plus originales arrivent en milieu/fin d'exercice.
- + Pour avoir une idée originale, il faut purger les idées banales.
- + Plus on censurera ces idées banales, moins les idées originales arriveront.
- + Etre créatif c'est multiplier les idées.
- + Les Chokotoff ont l'air d'être une belle récompense à la créativité 😊

Qu'est-ce que vous voyez?



La pensée créative – Exercices en groupe (suite)

Deuxième exercice : Imaginons une table sans pied et sans plan horizontal.

+ L'importance du changement de paradigme.

(Sans règle ni consigne le groupe a reproduit les règles de l'exercice 1)

+ Pour être créatif il faut changer les règles.

Que pourriez-vous faire avec une table?



Troisième exercice : Imaginez des chaussures innovantes en s'inspirant des abeilles.

+ Etre créatif, c'est associer ses idées avec AUDACE.

+ Etre créatif c'est imaginer l'IMPOSSIBLE.

Imaginez des chaussures innovantes

Chaussures + = ?



Points clés à retenir – L'échelle des idées

L'ÉCHELLE DES IDÉES



Idées à retenir :

+ Le créatif cultive des idées sur 3 niveaux (Ciel Montagne Terre).

+ Les Idées ciel sont à considérer avec le même intérêt que chaque autre idée car elles sont porteuses de rêves pour le futur.

+ Piste d'application : Quel serait le rêve pour nos clients ?

Points clés à retenir – La créativité et la pensée scolaire

<p>Pensée créative =</p> <ul style="list-style-type: none"> + Multiplier les idées + Changer les règles + Associer avec audace + Imaginer l'impossible 	<p>Pensée "scolaire" traditionnelle =</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une bonne réponse • Respecter les règles • Discipline(s) • Réalisme
---	---

<p>FREINS A LA CREATIVITE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Routine ▪ Rigidité ▪ Certitude ▪ Peur du changement ▪ Peur de l'échec ▪ Image sociale 	
---	--

Points clés à retenir – Les 4 modes de pensée créative

Ou comment développer sa créativité quand on tourne dans son bocal ?

4 modes de pensée créative



Idées à retenir :

Etre créatif par Antithèse :

- + Le principe : Prendre volontairement le contrepied, pour faire exploser les barrières du problème.
 - + L'aptitude : Changer de perception.
- Exemples : le Question Bomb, qui consiste à reformuler de multiples manières, ou encore le CV de mes échecs.

Etre créatif par analogie :

- + Le principe : chercher des idées en s'inspirant d'autres domaines. L'aptitude : être curieux et faire des liens.

Exemple d'analogie : *Comment une maman fait pour être orientée 100% client ?*

2. Explorer une analogie

Comment fait une maman pour être « orientée 100 % client » avec son bébé?

- Elle le nourrit
- Elle sent s'il faut changer ses couches
- Elle veille à ce qu'il ne tombe pas malade
- Elle lui parle, donne du sens
- Elle l'éveille au monde, stimule ses sensations
- Elle le rassure
- Elle le complimente pour ses progrès

3. Transposer l'analogie

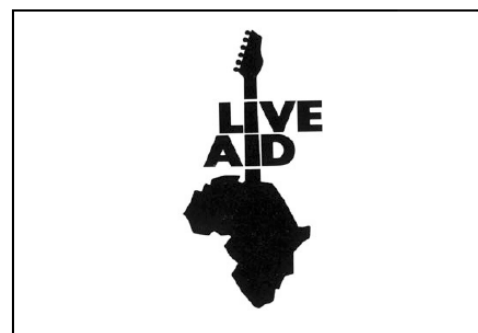
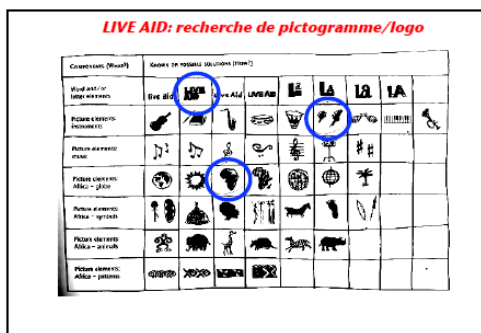
Comment fait une maman pour être « orientée 100 % client » avec son petit enfant? → Comment faire pour que mes collaborateurs soient « orientés 100 % client »

- Elle le nourrit
- Elle sent s'il faut changer ses couches
- Elle veille à ce qu'il ne tombe pas malade
- Elle lui parle, donne du sens
- Elle l'éveille au monde, stimule ses sensations
- Elle le rassure, le console
- Elle le complimente pour ses progrès

- Nourrir en infos
- Attentifs aux signaux faibles
- Attentif à la « santé » du client et anticiper les problèmes
- Expliquer, dire pourquoi
- Eveiller aux nouveautés, tendances, inviter à salons...
- Empathie
- Complimenter pour succès du client

Etre créatif par analyse :

- + Le principe : Décomposer le problème dans ses éléments premiers (variables) et les croiser entre eux pour générer des solutions nouvelles. L'aptitude : Analyser et combiner.
- Exemple étudié ensemble : la création du logo Live AID.



🎯 Points clés à retenir – Les 4 modes de pensée créative - suite

Etre créatif par analyse :



+ Le principe : Oublier toutes les contraintes du réel, et chercher la solution idéale – puis la traduire en réalité. L'aptitude : Imaginer sans frein.

🎯 Exercice en groupe – Comment développer la créativité au sein de son équipe ?

Exercice de groupe en appliquant la créativité par analogie autour de la question :
Comment faire pour que mes collaborateurs soient orientés 100% client ?

+ Analogie avec les métiers puis avec la réalisation d'un One Man Show

+ Constitution de 2 groupes : Ce que nous faisons bien (créativité) / Pêche & Cie
Ce que nous faisons mal (créativité) / Les arts islamiques

Ou l'illustration des obstacles / leviers de la créativité.



Points à retenir :

+ Avant de travailler sur le comment, il faut travailler sur le pourquoi !

+ L'importance de rendre ses équipes créatives :
80% de l'innovation vient de 3 rangs hiérarchiques inférieurs.

+ Témoignage de Virginie : On est tous responsable de l'emploi des autres.

+ Le tableau à idées, chaque mois, faire émerger des idées sur des thèmes ciblés.

+ Pour favoriser la créativité : Créer une sécurité.

CONCLUSION DE LA JOURNEE

Qu'est-ce que je récolte / qu'est-ce que je vais mettre en œuvre ?

- + Mettre les collaborateurs en sécurité
- + Prendre le temps / laisser le temps à la créativité
- + La créativité est une activité de tous les jours, de tout moment.
- + 30 min pour 5 idées, on décante, 30 minutes pour finaliser
- + La différence entre créativité et création.
- + Le carnet d'écriture, un outil pour consigner et ne pas oublier.
- + Le développement de la pensée créative collective.



Liens, sources et bibliographie

Conférences ted : La discipline du créatif (Philippe Brasseur) : <https://www.youtube.com/watch?v=CLQCCfgE1co>

Start with Why ! https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA

Livre : Qui m'a piqué mon fromage ? Ouvrage sur le changement. Kenneth Blanchard et Spencer Johnson

Innovation et créativité : www.crossindustryinnovation.com

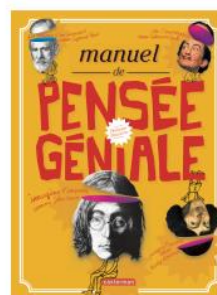
Livre proposé par Virginie : Miracle morning - Hal ELROD

Affiches sur la créativité sur le site de Philippe brasseur : www.philippebrasseur.be

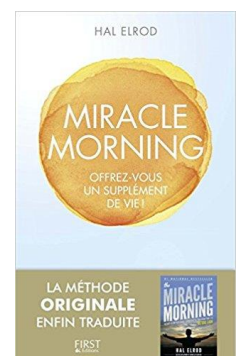
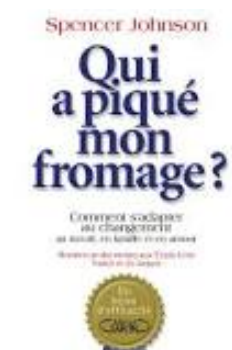


www.philippebrasseur.be

Parution
Mars 2017



www.philippebrasseur.be



Au plaisir de tous se retrouver le mercredi 24 janvier prochain....

Julien